

CASO DE ÉXITO

Plataforma de integración de datos con Transdatix



Visión General:
País: España
Sector: Alimentación

Pefil del Cliente

General Mills multinacional americana, sexta mayor empresa del sector de la alimentación a nivel mundial, con más de 30.000 empleados. A través de sus empresas consolidadas, venden productos en más de 100 países.

Solución

Desarrollo a medida de una “Plataforma para la integración y transformación de información de diferentes entornos y sistemas externos”, basada en Transdatix.

Beneficios:

- Automatismo del proceso de integración de puntos de venta-everas-consumos y por consiguiente un mayor control y trazabilidad de estos elementos.
- Aumento de la calidad del dato
- Reducción de costes operativos.
- Mejoras en tiempos de reporting
- Mayor control en el proceso de facturación y pagos.
- Mejora en la comunicación con los distribuidores.
- Aumento de productividad.

General Mills, implanta una “Plataforma de integración de datos” desarrollada con Transdatix con la que resuelve su problemática de “Gestión y control de consumos de productos por punto de venta”

PROBLEMA

Con una estructura de cuatro segmentos de negocios: comercial de Estados Unidos, internacional, Bakeries & Servicio de alimentos y joint ventures. Comercializan marcas globales como Green Giant verduras, comida mejicana de old El Paso y helado de Häagen-Dazs. Su cartera incluye Yoplait yogur, Cheerios, Wheaties, Nestlé, Häagen-Dazs.

El desafío principal de General Mills, fue la optimización y automatización de los procesos de control de consumos de sus productos por punto de Venta y neveras. G.Mills tiene externalizada la gestión del parque de neveras en un único proveedor de servicios y el servicio de distribución de sus productos a los puntos de venta en una extensa red de distribuidores nacionales. Todos los meses se procedía a consolidar la información relacionada con los consumos de productos por puntos de venta y neveras. Cada distribuidor enviaba a G.Mills la información de los productos distribuidos y consumidos en cada punto de venta, pero sin relacionar con las neveras. Por otro lado, el proveedor que gestiona el parque de neveras, suministraba la información de las mismas (instalaciones, cambios de ubicación, traslados, pérdidas, etc).

La dificultad principal venía por la correcta asociación de los consumos con las neveras correspondientes, ya que no existía un código homogéneo que permitiera asociar un consumo a una nevera. Por otro lado, existía el problema de los formatos y formas de envío de la información ya que era muy heterogénea y atemporal. Estos dos aspectos originaban un alto impacto en la compañía desde la perspectiva de costes y recursos (dos personas dedicadas a tiempo completo), y desde la perspectiva de la fiabilidad de la información, teniendo un reflejo directo en errores en la facturación de los distribuidores y por consiguiente en los pagos.

“El ahorro de tiempo y costes, así como el mayor control y calidad del dato ha sido enorme”.

SOLUCIÓN

El objetivo general del proyecto fue la integración de toda la información procedente de los distribuidores de productos por punto de venta de manera automática y que permitiera garantizar la calidad del dato, la optimización de los recursos y de los costes. Para ello, se desarrollaron los procesos de integración con la herramienta TRANSDATIX, y se generó una “Plataforma Web de integración, gestión y control de estos procesos”.

La principal dificultad del proyecto radicaba en la heterogeneidad de formatos y formas de envío de la información por parte de los distribuidores, así como la unificación de esta información con la disponible de las neveras, esta última en un sistema Navisión y en un proveedor de servicios. La clave de la solución pasaba por dar total flexibilidad al distribuidor a la hora de enviar los datos, ya que cada uno disponía de sistemas de información y reporting distintos. La única restricción que se puso consistía en que todos los distribuidores tenían que enviar una serie de datos mínimos con independencia de su formato y posición en los ficheros.

La solución desarrollada, integra la información de todas las fuentes y la consolida en un sistema homogéneo de información que permite un análisis sintético y eficiente.

El proyecto constó de las siguientes fases:

- Procesamiento de los datos de consumos enviados por los distribuidores a través de ficheros adjuntos en correos electrónicos. Rechazando y notificando todo aquel correo incorrecto.

- Validación de los archivos incluidos en el correo a través de una serie de reglas definidas previamente en los plug-ins de TransdatiX.
- Reconocimiento y homogenización de formatos, para lo que se genera un archivo XML en un formato igual para todas las entradas.
- Importación a BB.DD. El archivo XML con los datos creado por los conversores es tratado por el adaptador, que es el encargado de importar los datos en la base de datos correspondiente.
- Creación de la plataforma Web con TransdatiX WebFlow (basado en ASP.NET 2.0). Los datos almacenados de los distribuidores eran cotejados con los datos de las neveras residentes en la plataforma tecnológica (Navisión) del proveedor de servicios de neveras del cliente.
- Creación de los informes necesarios y puestos en la plataforma Web, dónde los distribuidores, el proveedor de servicios de las neveras y el cliente accedían todos de manera idéntica a la plataforma para obtener la información que cada uno podía ver.

General Mills consideró a Albatian como un proveedor con metodología y conocimiento en la implantación de soluciones tecnológicas complejas y con entornos multidisciplinares. La experiencia de Albatian en la integración de sistemas de información heterogéneos y el ser el distribuidor oficial de Transdatix en España, permitió desarrollar el proyecto en un tiempo record y con unos costes muy reducidos.